

凝心聚力锻造芒旭（中国）品牌

闫皓 写在芒旭成立六周年

各位芒旭同仁，芒旭成立六周年了。今年我们团聚在这里，用研讨、座谈的方式，回顾我们的奋斗历程，讨论我们的目标使命，交流我们的成长感受，共同品味这个不同寻常的日子。

芒旭从一个幼芽开始在徐州生发，经过六年的艰苦奋斗，今天具备了提出打造芒旭（中国）事业品牌目标的基础条件，跻身国内 IT 行业的一流企业，是所有芒旭人的共同理想。让我们坚定信念，勇往直前！

下面谈几个方面意见：

一、芒旭事业顺应天时，可以借国势加速发展。

国家在党的领导下，明确“以新发展理念为前提，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展的需求，打造产业的升级、融合、创新的基础设施体系”的目标。芒旭明台数字基建生态系统的推出，不仅顺应国家新基建的发展趋势，并且满足各行业数字化转型诉求。天时，就是天道运行，正发力成大业之时；国势，就是国家发展总走势。芒旭加速发展，正逢其时。因此，公司营销和行政部门，要广开眼界，以公司目标为基础，跟上芒旭对行业布局的推进速度，加强宣传和客户对接；研发人员要以客户为中心、市场

为导向，以明台不断完善升级为主线，努力工作，不负天时。

二、用足地利，深耕本土。

芒旭发端于徐州，成长于这个淮海经济区龙头地带，也是当下副省域经济板块中心城市。多年的奋斗形成了一批基础案例；明台的上线，既为这些前期产品完善升级创造了条件，更为我们深耕并扩大地区用户奠定了基础。所谓“地利”，就是战略上的有利地势。显然，芒旭占有了这“地势”，而明台系统对行业的覆盖将会形成芒旭发展的加速器，我们要努力使它在本土区域形成“示范推动”和“行业增值”的生态；同时以整个区域作为标杆与案例，助力公司的市场战略。

三、切实保障明台系统可持续升级并形成核心竞争力。

芒旭要成长为全国品牌，过硬的技术是核心竞争力。想当舞台王者，必须千锤百炼。我们没有哗众取宠，而是扎扎实实的学习、研发，并且通过合伙人模式使公司在危机四伏的市场竞争中保持最大的安全系数和发展速度。公司会根据发展战略增补合伙人和开设优秀员工“股份池”，努力建设一支过硬的公司事业骨干团队；人事部门要围绕公司事业的推进，多渠道保障人力资源，做好薪酬激励制度的优化，不断激发公司的发展活力。

四、建设明台应用技术开发队伍，增强应对市场需求的反应能力。

为更好地保障明台系统升级和市场需求的满足，明

台系统的研发与应用的开发队伍分设势在必行。目前相关部门已经做了初步安排，下面要明确分工，加强建设，抓出实效。

这里我要强调的是两支队伍都要以市场需求为导向，过程中的技术协调是为满足当前市场和长远市场服务的，处理好个人与集体，部门个性需求与事业发展需求的关系，使工作好上加好。

五、加强行业案例建设，扶持强有力营销渠道。

有意识加强产品营销的落点量的积累，同时通过不断的用户反馈修正完善产品，最终形成有核心竞争力的拳头产品，争夺市场份额。对于优秀的营销人员，公司将加强引进，加强培养，帮助其实现个人价值的快速增长。

公司将与国内同业、近业渠道开展深入合作，同时挑选优质的行业渠道资源，为公司在教育，政务，企管，医养，党务和军民融合等方面的营销积累优势。

六、建章立制，加强管理骨干培养。

公司将随着事业发展，引入和选拔培养一批适应事业发展的高级管理人才，同时完善相关制度，使能人能干事，想干事，干大事。

七、加强党群工作与企业文化建设

党群工作是公司教育管理工作的龙头与示范，企业文化是公司的灵魂所在，公司高度重视，并且会积极推动党建工

作品牌与业务品牌互相促进的格局形成。

形成芒旭（中国）的物质基础并不难，难的是我们真正打造出无愧于党和国家重托，能够使追随芒旭理想的奋斗者获得实实在在幸福的事业。

各位同仁，芒旭这轮喷薄而出的朝阳已经升起在东方，现在天时、地利、人和齐备，只要我们同心协力，渡过这个疫情难关，运用好我们现有的优势，我们一定会有辉煌的明天。

让我们凝心聚力，共同奋斗！

谢谢大家。